



E-BOOK

A história do microcrédito:
como esse recurso se tornou
importante para o micro e
pequeno empreendedor?

Finsol ✨



Quem pensa em abrir uma empresa nem sempre reúne os recursos financeiros necessários para arcar com todos os seus custos iniciais. O mesmo pode acontecer com quem já possui um negócio, mas deseja expandir o seu tamanho e aumentar a sua atuação no mercado.

Uma solução que pode atender a ambas as demandas e outras mais é o **microcrédito**, uma linha de crédito específica para micro e pequenos negócios. Caso você ainda não conheça esse modelo de contratação, é interessante entender a sua origem e como ele se tornou importante para os empreendedores.

Esse e-book foi preparado para explorar a história do microcrédito e sua relevância para o micro e pequeno empreendedor. Então continue a leitura para conferir essas informações e aprender a acessar esse recurso.

Aproveite!

ÍNDICE



Clique sobre o tema e seja direcionado para o conteúdo.

01

Introdução 4

02

Qual é a história do microcrédito? 5

03

Quais são as principais características do microcrédito? 7

04

Qual é a importância dele para o desenvolvimento de empreendedores? 9

05

Como o microcrédito pode potencializar o seu micro ou pequeno negócio? 11

06

Como conseguir o microcrédito? 12

07

Conclusão 14

08

Sobre a Finsol 15

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é um assunto bastante difundido no Brasil. Afinal, abrir um negócio tende a ser uma opção interessante para quem deseja trilhar o próprio caminho profissional. No entanto, abrir ou manter uma empresa, mesmo que pequena, pode ser custoso.

Dessa maneira, muitos precisam utilizar soluções de crédito presentes no mercado. Uma das alternativas capazes de atender os micro e pequenos empreendedores é o microcrédito, você já o conhece?

Embora ele esteja presente no Brasil desde a década de 1970, nem todo mundo sabe como ele funciona. Essa falta de conhecimento acaba dificultando a abertura de um negócio com potencial de sucesso pela falta de oportunidades que se encontra em diversas modalidades de crédito.

Caso você não queira perder a oportunidade de montar a sua empresa ou expandi-la, confira neste e-book a história e a importância do microcrédito.

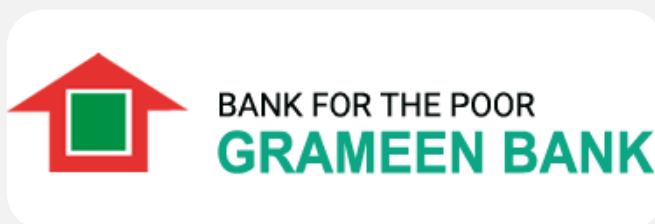
Boa leitura!

HISTÓRIA DO MICROCRÉDITO

O **microcrédito** foi criado em 1976, em um dos países mais pobres do mundo — Bangladesh, na Ásia. Na ocasião, o professor de economia Muhammad Yunus constatou que as pessoas em situação de pobreza não tinham acesso ao crédito em bancos comerciais.



Diante disso, muitos se valiam de agiotas quando queriam montar seus negócios. No entanto, com as altas taxas de juros cobradas nesse tipo de empréstimo, raramente os empreendedores obtinham sucesso. Assim, o professor conseguiu doações e um financiamento para abrir o Banco Grameen.



O objetivo dele era criar uma modalidade de crédito para indivíduos menos favorecidos — o chamado microcrédito

Yunus queria provar que essas pessoas também eram merecedoras de confiança e poderiam originar negócios de sucesso.



De fato, o professor estava certo. O Banco Grameen se manteve como uma referência mundial no que diz respeito ao microcrédito. O modelo criado por Yunus já foi reproduzido em mais de 30 países, incluindo o Brasil.

Os primeiros estados brasileiros que adotaram o microcrédito foram Recife e Salvador, ainda na década de 1970. A iniciativa partiu de entidades não governamentais, empresas e instituições financeiras regionais. Nas décadas seguintes, ele também passou a ser fornecido por bancos comerciais e pelo Governo.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO MICROCRÉDITO?

O **microcrédito** é um tipo de empréstimo especialmente destinado para as micro e pequenas empresas. Ele permite que essas companhias obtenham o capital necessário para seu crescimento e realizem pagamento em parcelas, incluindo juros e taxas.



No Brasil, considera-se como microempresa o negócio com o faturamento máximo de até R\$ 360 mil por ano (em 2023), bem como tenha entre 9 e 19 funcionários.

Por outro lado, enquadram-se como pequenas empresas as companhias com faturamento anual acima de R\$ 360 mil até R\$ 4,8 milhões, podendo ter entre 10 e 50 empregados.

Por movimentarem menos recursos e terem menor capacidade de produção, nem sempre essas organizações conseguem acessar as linhas de crédito tradicionais e com boas condições. Nesse sentido, o microcrédito surge como uma opção com maior flexibilidade e menor burocracia.

Os valores oferecidos a título de microcrédito podem variar conforme a instituição credora. No entanto, eles costumam ser reduzidos em comparação a outros tipos de empréstimo, mas ainda assim são adequados às necessidades desses micro e pequenos negócios.



QUAL A IMPORTÂNCIA DO MICROCRÉDITO PARA O DESENVOLVIMENTO DE EMPREENDEDORES?

O microcrédito exerce um papel fundamental para o surgimento e desenvolvimento de novos empreendedores. Vale ressaltar que muitas pessoas têm boas ideias de negócios, mas não conseguem os recursos necessários para financiá-las.

Ademais, os bancos convencionais normalmente fazem exigências muito rígidas, pedindo garantias para fornecer crédito. Em decorrência disso, os micro e pequenos empreendedores os micro e pequenos empreendedores acabam sem acesso ao crédito necessário para executar suas ideias, projetos e planos.

Nesse contexto, o microcrédito surge como uma solução capaz de viabilizar o início ou expansão de um negócio, estimulando o empreendedorismo no país.



Isso permite que o empresário se torne autossuficiente e não dependa exclusivamente de bancos ou do Governo para crescer no mercado.



Além disso, o fomento ao empreendedorismo contribui para o crescimento econômico regional, cria fontes de renda e de emprego, bem como promover a capacitação de pessoas. Esses fatores fortalecem as comunidades de áreas menos favorecidas e ajudam a reduzir a pobreza.

COMO O MICROCRÉDITO PODE POTENCIALIZAR O SEU MICRO OU PEQUENO NEGÓCIO?

Diferentemente de outras modalidades de crédito, que costumam ser destinadas a uma finalidade específica, o microcrédito pode ser utilizado para diversos fins. Por exemplo, é possível usá-lo para adquirir equipamentos, contratar funcionários, comprar suprimentos ou abrir uma filial.

Ele também pode ser usado para melhorar a [gestão financeira](#) do negócio. É o caso de quem se encontra endividado. Nesse sentido, é possível utilizar o microcrédito para reduzir os juros pagos em empréstimos e financiamentos em andamento.

Além disso, o microcrédito pode ser uma solução para investir ou para levantar capital de giro. Desse modo, há como viabilizar os projetos do negócio sem a necessidade de esperar por longos períodos acumulando o dinheiro necessário.



COMO CONSEGUIR MICROCRÉDITO PARA MEU NEGÓCIO?



Com a expansão da internet e o surgimento de novas tecnologias voltadas ao setor financeiro, é possível encontrar o microcrédito em diferentes instituições. Por exemplo, fintechs (instituições financeiras tecnológicas) e empresas que fomentam o crédito produtivo oferecem esse serviço.

Por ser uma modalidade de crédito embasada na confiança, é importante buscar por companhias competentes, seguras e conhecidas no mercado. Essas características são essenciais para você receber um atendimento completo e orientado quanto ao uso dos recursos fornecidos.



A instituição também deve apresentar boas condições, taxas de juros acessíveis e sem muita burocracia. Esse é o caso da **Finsol**, uma entidade que opera microcrédito com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico do país.

Desde a sua criação, já foram fornecidos mais de R\$ 2 bilhões em microcrédito, em quase um milhão de operações para micro e pequenas empresas. O diferencial nesses casos é a negociação rápida, simples e livre de burocracia.



CONCLUSÃO

Como você viu neste e-book, o microcrédito surgiu com a proposta de auxiliar aqueles que nem sempre têm acesso a uma solução de crédito convencional. Ademais, ele pode ser bastante útil no momento de criar ou expandir um negócio.

Para saber como obter recursos relacionados ao microcrédito, entre em [contato com a Finsol!](#)



SOBRE A FINSOL

A **Finsol** nasceu como uma ONG (Organização não Governamental) em 2007 nomeada Instituto Finsol, e evoluiu em 2014, tornando-se uma Sociedade de Crédito ao Microempreendedor e à Empresa de Pequeno Porte S/A. Seu foco está na oferta de microcrédito produtivo orientado, cujo objetivo é fomentar o desenvolvimento econômico de pequenos empreendedores e a transformação da realidade em seu entorno.



Por meio de um crédito sem burocracia e suporte de assessoria especialista de seus agentes de microfinanças, os empreendedores passam a dispor de capital de giro para realizar diversas atividades. Desde 2022, a **Finsol** faz parte do ecossistema Omni, uma organização nacional consolidada no mercado desde 1994, na qual o respeito e valorização das pessoas é uma vivência do dia a dia.



[Clique aqui e entre em contato conosco para conhecer nossas soluções!](#)