



E-BOOK

Mulheres, microcrédito e empreendedorismo: um panorama sobre o tema

Finsol ✨



O empreendedorismo feminino tem cada vez mais importância no Brasil e no mundo. Afinal, a atuação das empreendedoras pode causar impactos positivos tanto na economia quanto na sociedade, de modo geral.

Por causa disso, é interessante compreender qual é o panorama desse cenário no país.

Para tanto, este e-book mostra quais são as condições do empreendedorismo feminino e como as soluções de crédito podem ser úteis para esse público.

Assim, você entenderá melhor como esse segmento pode se desenvolver.

Acompanhe a leitura para saber mais!

ÍNDICE



Clique sobre o tema e seja direcionado para o conteúdo.

01

Introdução 4

02

Como as mulheres estão inseridas no cenário do empreendedorismo? 5

03

Qual a importância das mulheres para o empreendedorismo? 7

04

Criação de empregos 8

05

Movimentação da economia 8

06

Fortalecimento da equidade de gênero 9

07

O que é o microcrédito? 10

08

Como o microcrédito pode ajudar o empreendedorismo feminino? 11

09

Conclusão 13

10

Sobre a Finsol 14

INTRODUÇÃO

A participação das mulheres no mercado de trabalho não se restringe à atuação delas como funcionárias de empresas. É preciso ressaltar o empreendedorismo feminino, que tem se desenvolvido e se destacado ao longo dos anos.

A atuação das empreendedoras é especialmente importante devido aos efeitos positivos que elas geram no mercado. Ao mesmo tempo, muitas mulheres responsáveis por micro e pequenos negócios precisam de ajuda na gestão financeira, buscando soluções como o microcrédito.

Para entender melhor, confira um panorama sobre o empreendedorismo feminino no Brasil e descubra quais são os pontos mais relevantes dessa tendência!

COMO AS MULHERES ESTÃO INSERIDAS NO CENÁRIO DO EMPREENDEDORISMO?



A participação feminina no empreendedorismo tem crescido ao longo dos anos. Segundo dados apresentados no LinkedIn, o número de mulheres empreendedoras cresceu 41% em 2020, em relação a 2019.

No mesmo período, o avanço no número de homens empreendedores foi de 22%.

Mesmo assim, no segundo trimestre de 2020, o número de mulheres empreendedoras chegou a 8,6 milhões, sofrendo uma redução. Já no terceiro trimestre de 2021, havia 10,1 milhões de empreendedoras no Brasil. Os dados são do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).



Com esses resultados, as mulheres correspondem a 34% dos donos de negócio do Brasil.

Outro ponto para observar é que a escolaridade de mulheres empreendedoras tem aumentado.

No quarto trimestre de 2021, 68% das empreendedoras tinham ao menos o ensino médio.

Em comparação, 54% dos empreendedores homens tinham esse grau de escolaridade.



Além disso, 50% das empreendedoras atuam no setor de serviços, contra 35% dos homens. Ainda, vale notar que, no último trimestre de 2021, as empreendedoras que também eram chefes de família eram 49% do total. Em 2019, esse número era de 47%.

QUAL É A IMPORTÂNCIA DAS MULHERES PARA O EMPREENDEDORISMO?

Após entender o panorama das mulheres empreendedoras no Brasil, é interessante compreender como a atuação delas é relevante para todo o mercado. Um dos pontos principais é o fato de o aumento da participação feminina ajudar a reforçar a tendência empreendedora, estimulando a geração de soluções voltadas para esses negócios.



Ainda, a presença delas pode causar impactos positivos na sociedade, em geral. A seguir, veja quais são os principais benefícios do empreendedorismo feminino!

01 Criação de empregos

De acordo com o Sebrae, das mais de 19 milhões de empresas ativas no Brasil em 2022, cerca de 90% correspondem a microempresas, empresas individuais ou de pequeno porte. Logo, faz sentido dizer que boa parte dos empregos é gerada por pequenos negócios, incluindo aqueles comandados por mulheres.

Com o fortalecimento do empreendedorismo feminino, portanto, mais negócios podem surgir, gerando novas vagas de emprego, ajudando a reduzir o desemprego do país.

02 Movimentação da economia

Outro aspecto relevante sobre os pequenos negócios é que eles correspondem a mais de 25% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Logo, as micro e pequenas empresas são essenciais para a geração de riquezas no Brasil.

O empreendedorismo feminino tem uma contribuição importante nisso, já que uma parte desses negócios do país é comandado por mulheres. Com a evolução da presença delas no contexto empreendedor, novas empresas podem se desenvolver, gerar mais resultados e apoiar a economia.

03 Fortalecimento da equidade de gênero

O empreendedorismo feminino também é relevante porque ajuda mulheres a terem uma situação financeira mais próspera e previsível. Basta considerar, por exemplo, que mais da metade das mulheres que tiram licença-maternidade perdem seus empregos em até 24 meses após o retorno ao trabalho.

Nesse sentido, empreender é uma alternativa para elas se manterem no mercado de trabalho e obterem renda. Como quase a metade das empreendedoras são chefes de família, isso é fundamental para garantir o sustento dos filhos e outros dependentes.

No geral, a atuação das mulheres que empreendem é crucial para ajudar na distribuição de renda entre os gêneros e aumentar a equidade entre homens e mulheres.



O QUE É O MICROCRÉDITO?

No contexto do empreendedorismo, o microcrédito tem um papel bastante relevante.

Ele corresponde a um tipo de empréstimo voltado para micro e pequenos negócios.



Dessa forma, ele tem condições mais adequadas à realidade das empresas de pequeno porte, como valores, taxas e prazo. Assim, quem empreende nessas condições tem acesso a alternativas que podem ser interessantes para a própria gestão financeira.

Essa solução é essencial para o cenário de empreendedorismo porque, em muitos casos, o acesso ao crédito é mais difícil para empresas menores. Desse modo, o microcrédito garante mais acessibilidade aos recursos necessários para diversas atividades.

COMO O MICROCRÉDITO PODE AJUDAR O EMPREENDEDORISMO FEMININO?



Mais que ajudar todo o cenário de empreendedorismo, o microcrédito pode ser fundamental para apoiar as empreendedoras. Afinal, a maioria dos negócios comandados por mulheres são de micro e pequeno porte.

Com o microcrédito, por sua vez, elas passam a ter acesso a valores que podem ajudá-las a cuidar do próprio negócio. O dinheiro pode ser usado, por exemplo, como capital de giro.



Assim, há como aumentar a previsibilidade e a proteção da empresa, já que será possível cumprir as obrigações financeiras mesmo diante de imprevistos. Na prática, isso também ajuda a gestão financeira do negócio.



Outro ponto de destaque é que o microcrédito pode servir para auxiliar o desenvolvimento da empresa. Ao solicitar e obter esses valores, a empreendedora pode fazer investimentos relevantes no negócio, expandindo sua atuação e a capacidade de gerar resultados.

Sendo assim, o microcrédito oferece um apoio significativo para empreendedoras que desejam alcançar o sucesso com seus negócios. Para tanto, é preciso contratá-lo de modo planejado e buscar uma entidade que seja adequada, segura e focada em fomentar o desenvolvimento das empresas.

CONCLUSÃO



Como você viu neste e-book, o empreendedorismo feminino tem se desenvolvido ao longo dos anos, trazendo novas possibilidades para a economia e para a sociedade.

Por isso, o estímulo a esses empreendimentos é importante, o que pode ser feito por meio do microcrédito.

Para saber como obter recursos relacionados ao microcrédito, entre em contato conosco da Finsol!

SOBRE A FINSOL

A Finsol foi criada em 2007 e evoluiu em 2014, tornando-se uma Sociedade de Crédito ao Microempreendedor e à Empresa de Pequeno Porte S/A.

Seu foco está na oferta de microcrédito produtivo orientado, cujo objetivo é fomentar o desenvolvimento econômico de pequenos empreendedores.

Por meio de um crédito sem burocracia e suporte de uma assessoria, os empreendedores passam a dispor de capital de giro para realizar diversas atividades. Desde 2022, a Finsol faz parte do Grupo OMNI, no mercado há mais de 28 anos.



[Clique aqui e entre em contato conosco para conhecer nossas soluções!](#)

