

E-BOOK

E- book: Empreendedorismo e Microcrédito nos Estados do Nordeste

Finsol ✨



Compreender o **cenário empreendedor no Nordeste** é importante para aqueles que buscam estratégias sólidas para aplicar em seu negócio. Afinal, a região se destaca no empreendedorismo, sendo exemplo para outras localidades no Brasil e no mundo.

Pensando nisso, este guia reúne informações essenciais, oferecendo uma visão detalhada do empreendedorismo no Nordeste, incluindo:

- dados e pesquisas sobre o **empreendedorismo e o microcrédito** nos estados;
- experiências e depoimentos de **empreendedores que superaram desafios**;
- identificação de setores em ascensão e **tendências de mercado**.

Para compreender o panorama empreendedor do Nordeste e gerar insights valiosos para o seu negócio, acompanhe este conteúdo.

Boa leitura!

ÍNDICE



Clique sobre o tema e seja direcionado para o conteúdo.

01

Introdução 4

03

Empreendedorismo e microcrédito nos estados do Nordeste 8

05

Setores empreendedores 22

07

Desafios do empreendedorismo no Nordeste 28

09

Educação empreendedora 32

11

Impacto socioeconômico 36

13

Conclusão 39

02

Cenário empreendedor no Nordeste 5

04

Perfil do empreendedor nordestino 18

06

Histórias de sucesso 25

08

Desafios do microcrédito no Nordeste 30

10

Tendências e oportunidades 34

12

Incentivo ao empreendedorismo 38

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é o processo de criar, desenvolver e gerenciar um novo negócio, visando um **impacto positivo na sociedade**, além da obtenção de lucro. Para tanto, a atividade envolve a identificação de oportunidades, a alocação de recursos, a tomada de decisões e a capacidade de inovação.

No Nordeste, o **empreendedorismo é uma das principais fontes de renda das comunidades**, trazendo maiores perspectivas para elas. Por essa razão, vale a pena entender o cenário empreendedor da região.

Portanto, continue a leitura e descubra como é abrir um negócio no Nordeste e como o microcrédito apoia esses empreendedores!

CENÁRIO EMPREENDEDOR NO NORDESTE



Em 2020, o Brasil alcançou um recorde de 20 milhões de negócios ativos. Isso representa um aumento de 6% em relação ao ano anterior, [segundo o Ministério da Economia](#). Conseqüentemente, o Brasil avançou no ranking mundial do empreendedorismo, passando da 13ª para a 7ª posição, conforme a *Global Entrepreneurship Monitor*.

No Nordeste, a aptidão empreendedora se destaca, evidenciando a persistência e dedicação dos nordestinos. Veja!

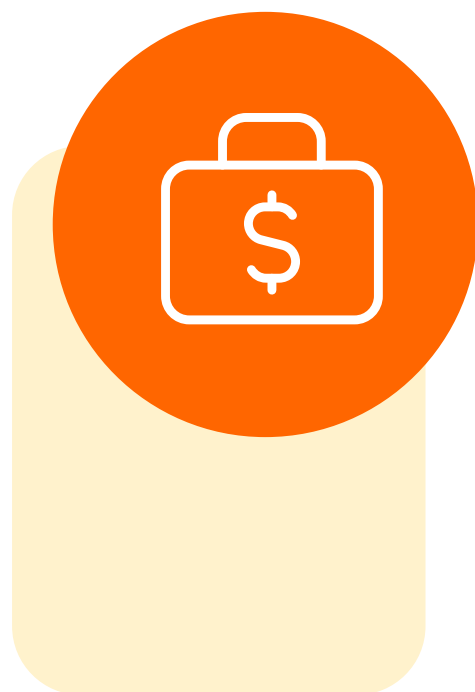
Desenvolvimento regional

O Nordeste brasileiro apresenta notável **avanço econômico**, superando desafios históricos. Para compreender melhor a questão, vale destacar que a [região forneceu o 3º maior Produto Interno Bruto \(PIB\) do país](#), em 2022.

Nesse contexto, o **empreendedorismo** se destaca como uma força motriz do **desenvolvimento**. Afinal, ele gera trabalho, elevando a qualidade de vida, impulsionando a produtividade e promovendo o crescimento educacional.

Assim, a região nordestina apresenta benefícios com a conscientização da população sobre o **potencial empresarial**. Inclusive, o foco no coletivo é uma das características do empreendedorismo dessa comunidade.

Desse modo, o empreendedorismo fomenta redes, parcerias e colaborações que impactam a sociedade de maneira eficaz. Essas iniciativas contribuem para negócios inovadores, evidenciando a capacidade de transformação e melhoria da vida da população.



Crescimento das startups

O Nordeste se revela como uma localidade estratégica para as **startups**, como apontado pelo [Startups Report Brasil 2022-2023 do Sebrae](#). Com 1.250 empresas desse tipo impactadas em 2022, a região demonstra crescimento expressivo.

Os segmentos mais atendidos no Nordeste incluem tecnologia da informação (TI), saúde e agronegócio, mostrando uma diversidade de setores em que as startups estão inovando. Além disso, 71,13% dos sócios de startups são do gênero masculino, enquanto 23,44% são do gênero feminino.



EMPREENDEDORISMO E MICROCRÉDITO NOS ESTADOS DO NORDESTE



O [microcrédito](#) é uma das modalidades mais utilizadas para fomentar o empreendedorismo no Nordeste. Afinal, trata-se de um tipo de empréstimo financeiro direcionado a empreendedores de pequeno porte, que não costumam ter acesso ao sistema bancário tradicional.

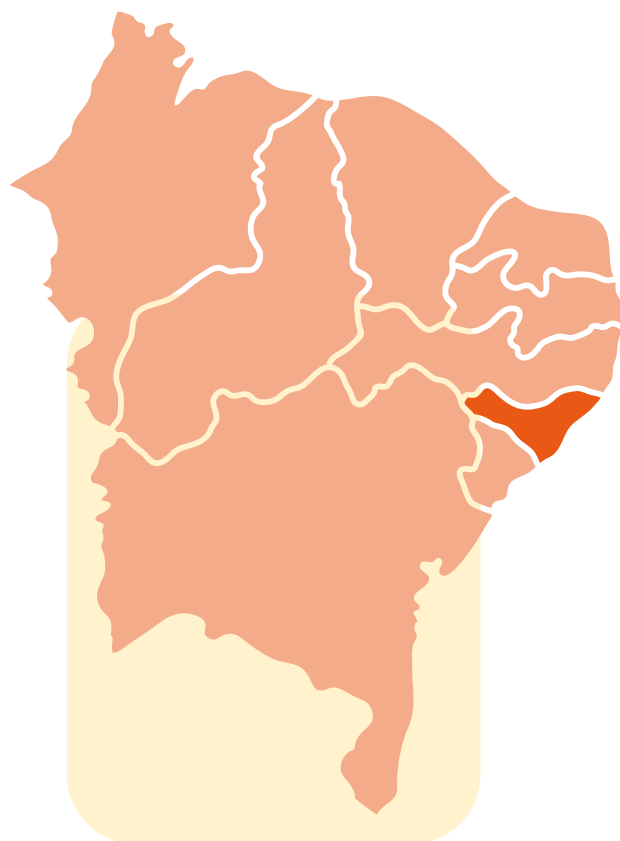
A seguir, veja detalhes sobre o empreendedorismo e o microcrédito em cada estado da região!

Alagoas

Alagoas se destaca no cenário dos pequenos negócios, em especial, nas **favelas de Maceió**, segundo [estudo divulgado pelo Sebrae Alagoas](#). O levantamento revela que empreendedores de menor renda movimentam R\$ 2,5 bilhões anualmente no estado.

Ele também sobressai pelas micro e pequenas empresas (MPEs), principalmente nos **setores de comércio, serviços e construção civil**. Em [outubro e novembro de 2023](#), Alagoas estava entre os 5 com maior saldo de empregos gerados por MPEs, liderando a região.

No que se refere ao microcrédito, Maceió é a [pioneira ao implementar um programa para mulheres empreendedoras](#). Esse compromisso com a inclusão e a diversidade fortalece a economia local e proporciona oportunidades para esse grupo.



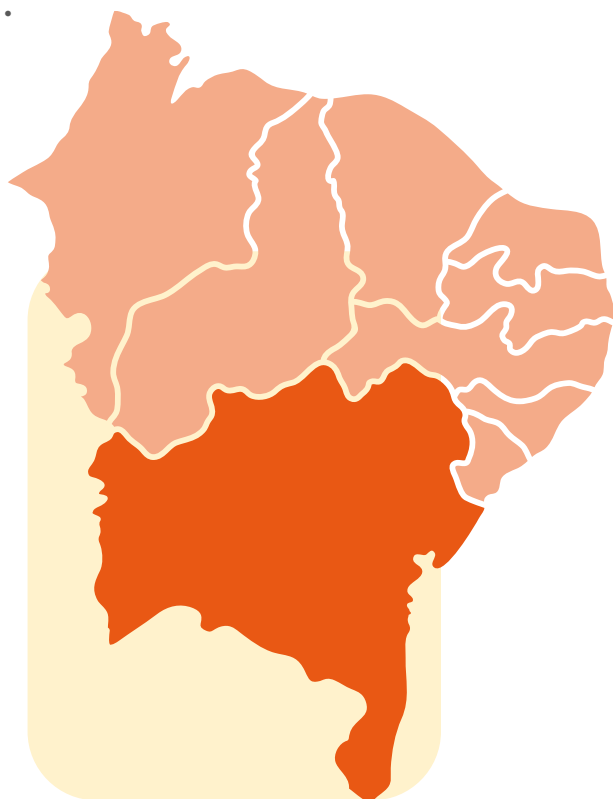
Bahia

Durante a pandemia, o estado teve **aumento no empreendedorismo**, em particular entre os [microempreendedores individuais](#) (MEIs). Em Salvador, houve um [crescimento de 22%](#) no número de MEIs, de abril de 2020 a maio de 2021.

No estado, os MEIs também apresentaram um crescimento, registrando um aumento de 18,8%. Os números refletem no mercado de trabalho, onde micro e pequenas empresas atuaram fortemente na criação de empregos.

Ainda, [dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados](#) (Caged) mostram que, de janeiro a maio de 2023, esses negócios foram responsáveis por mais de 28 mil novos postos de trabalho.

Em relação ao microcrédito, vale destacar a **participação ativa das mulheres**. Essa inclusão ressalta a importância de fornecer recursos e criar oportunidades para empreendedoras impulsionarem seus negócios.

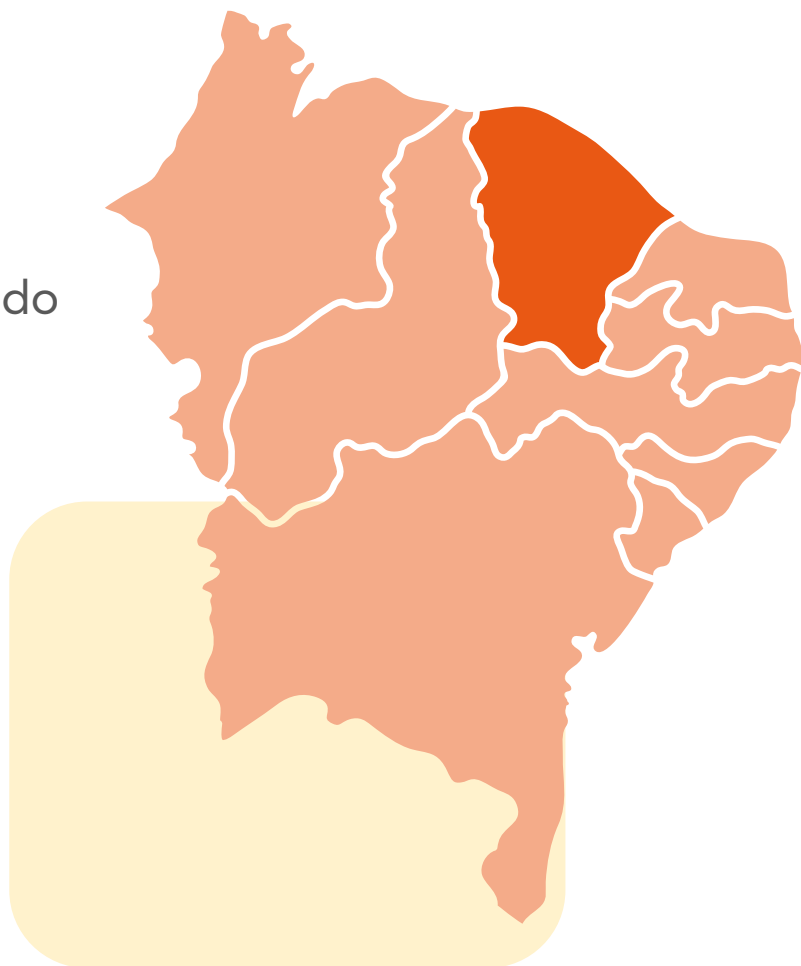


Ceará

Fortaleza, capital do Ceará, conquistou o primeiro lugar no Brasil em empreendedorismo no Ranking Connected Smart Cities. Além disso, a cidade obteve a 4ª posição em tecnologia e inovação, 11ª em mobilidade e 18ª no ranking geral.

No que se refere ao crédito para esses empreendedores, vale saber que a procura costuma aumentar no período junino. Isso se deve ao fato de que, nessa época, as festas de São João aumentam a demanda do mercado.

Logo, os empresários necessitam desse microcrédito para abastecerem seus negócios, impulsionando o crescimento da economia local.



Maranhão

No Maranhão, os pequenos negócios representavam [95% das empresas ativas no estado](#), em 2023. Com 284,9 mil empreendimentos formais registrados e ativos, essas organizações foram responsáveis por 68,96% dos empregos gerados no período.

Nesse cenário, o microcrédito oferece suporte financeiro a esses empreendedores, impulsionando a **economia local** e contribuindo para o crescimento e a geração de empregos. Assim, essa linha de crédito ajuda a fortalecer os pequenos negócios, permitindo sua expansão.



Paraíba

Na Paraíba, o que se destaca é o **empreendedorismo feminino**. No estado, cerca de [34% das empresas](#) são lideradas por mulheres, representando 166.023 proprietárias de negócios até o terceiro trimestre de 2022.

Vale mencionar que 50% dessas mulheres assumem a responsabilidade principal pelas despesas e [gestão financeira de suas famílias](#). Ademais, 91% das empreendedoras atuam por conta própria e 73% daquelas que são empregadoras têm entre 1 e 5 funcionários.

O panorama mostra que o acesso ao microcrédito é importante para **impulsionar o empreendedorismo**, especialmente entre as mulheres paraibanas. Essa ferramenta oferece recursos financeiros acessíveis, com [taxas de juros](#) adaptadas à realidade dos pequenos negócios.

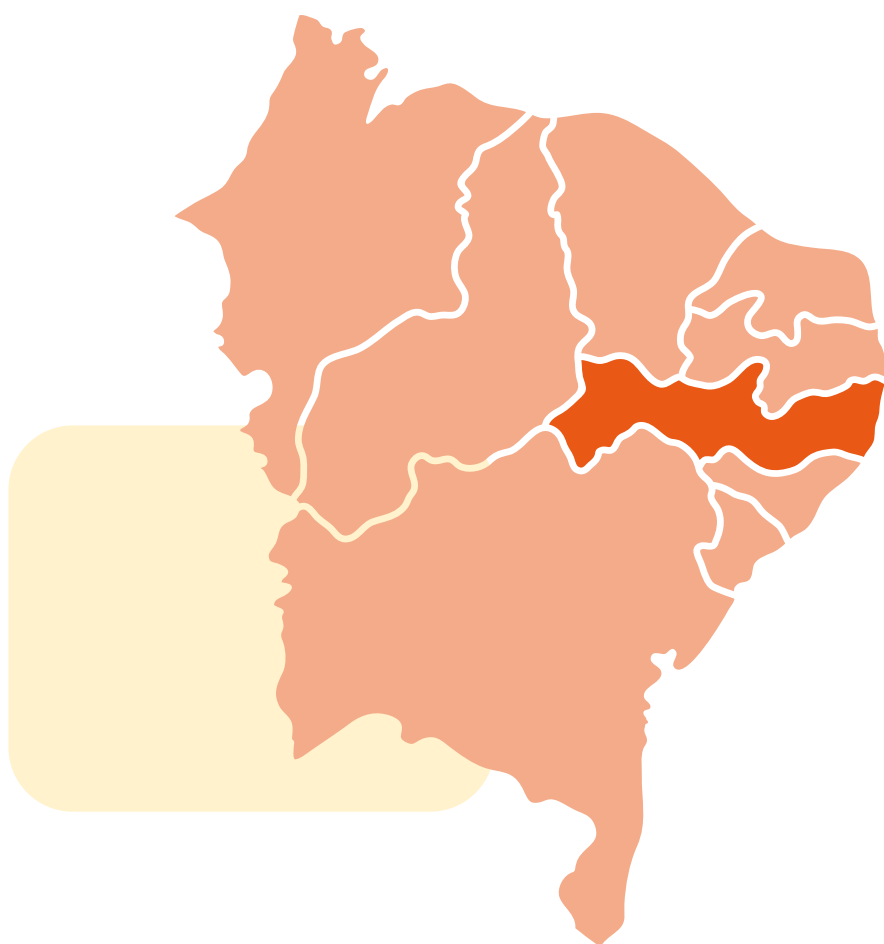
Com isso, é possível promover a inclusão econômica e contribuir para o crescimento sustentável e o desenvolvimento financeiro na região.



Pernambuco

Em Pernambuco, no ano de 2022, [92% dos proprietários de negócios](#) atuavam de forma independente, ou seja, não tinham funcionários. Ainda, com mais de 440 mil MEIs formalizados, o [estado foi o 7º com maior concentração de empreendedores](#) no Brasil.

Isso demonstra a força propulsora do empreendedorismo no estado. Logo, o **microcrédito** surge como uma ferramenta para proporcionar acesso a recursos financeiros, contribuindo para a sustentabilidade e crescimento dos empreendimentos.



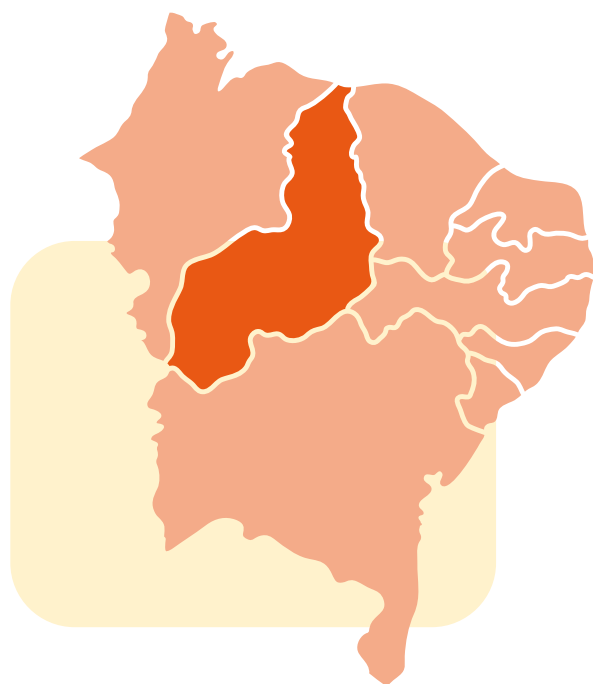
Piauí

Para ter um panorama do empreendedorismo no Piauí, vale destacar que Teresina, sua capital, [obteve a 44ª posição no Índice das Cidades Empreendedoras \(ICE\) 2023](#). Como resultado, a cidade avançou 16 posições em relação ao ano anterior.

Outro dado relevante é que, em 2023, [76% dos empreendedores](#) do Piauí se identificaram como pretos e pardos. Esse número posicionou o estado entre as 10 unidades federativas com maior presença de **empreendedores negros**.

Ademais, o estado alcançou recordes de investimentos no empreendedorismo 2023, liberando mais de [R\\$ 35 milhões](#) em crédito. A iniciativa abrangeu 112 municípios, desde microempreendimentos até grandes geradores de renda.

Assim, o microcrédito liderou as liberações, seguido por linhas de crédito rural, Fundo Geral do Turismo (Fungetur) e investimentos de taxistas na aquisição de veículos.

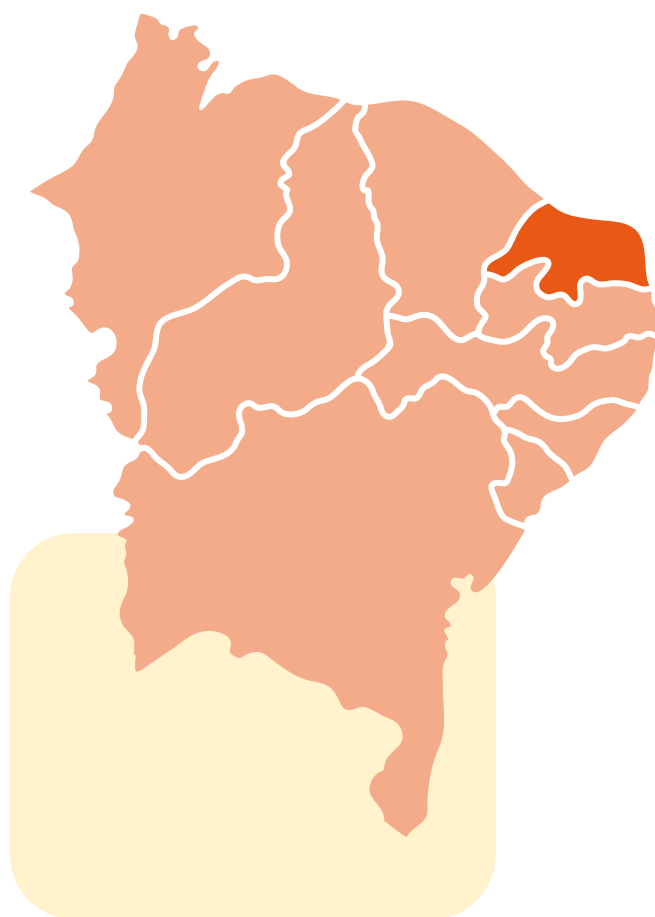


Rio Grande do Norte

O Rio Grande do Norte mostra a potência do empreendedorismo feminino, tendo [32% das empresas lideradas por mulheres](#), em 2021. Além disso, esses negócios apresentam um bom nível de **maturidade**: apenas 35% deles têm menos de 2 anos desde a abertura.

Outro ponto de destaque é que, em novembro de 2023, o número de vagas de emprego criadas no [estado quase duplicou](#). Nesse caso, o microempreendedorismo no setor de serviços foi o grande impulsionador.

No panorama do microcrédito, em 2020, mais de [50% dos microempreendedores](#) do estado que buscaram crédito na Agência de Fomento do RN (AGN) conseguiram apoio. Logo, eles puderam manter ou expandir seus negócios durante o período da pandemia.



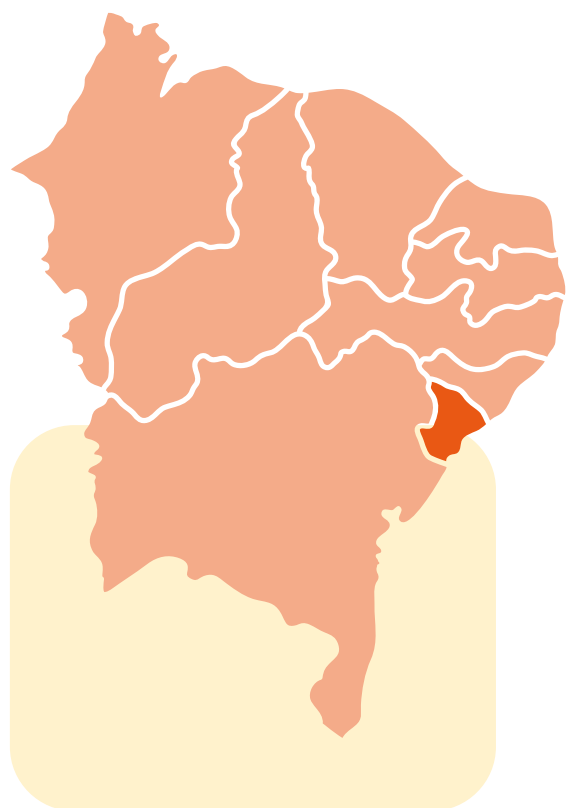
Sergipe

Sergipe se destaca como um dos estados com maior proporção de empreendedores no setor de comércio. Em 2022, 32% dos empreendimentos atuavam na área, [conforme o Atlas dos Pequenos Negócios do Sebrae](#).

No segmento de MEIs, o estado obteve a melhor média proporcional do Nordeste, atingindo 83% e superando a média nacional, de 77%. Em 2021, ele registrou um aumento significativo de 16,1% no número de novos microempreendedores individuais.

Nesse contexto, o microcrédito atua como apoio aos empreendedores locais, oferecendo acesso a recursos financeiros para **desenvolver pequenos negócios**.

Consequentemente, essas empresas podem realizar investimentos, como aquisição de equipamentos e matéria-prima.



PERFIL DO EMPREENDEDOR NORDESTINO



O Nordeste do Brasil apresenta peculiaridades que podem ser exploradas no campo do empreendedorismo, utilizando a estrutura da região a favor dos negócios.

Confira algumas dessas características!



1

Simpatia, receptividade e acolhimento

Nordestinos são conhecidos por sua simpatia, receptividade e acolhimento. Assim, essas qualidades, que podem ser incorporadas nos empreendimentos, criam um **ambiente positivo para clientes e colaboradores**.

Iniciativa e antecipação

A iniciativa é uma forte qualidade empreendedora na região, especialmente diante de desafios como o desemprego. Muitas vezes, os nordestinos se antecipam a situações adversas, buscando [oportunidades](#) onde outros podem ver obstáculos.



2



3

Persistência e resiliência

A persistência é uma marca registrada dos nordestinos empreendedores. Enfrentando negativas e obstáculos, eles não desistem com facilidade, **superando as adversidades** com esforço e determinação para alcançar seus objetivos.

4

Criatividade e inovação

A cultura rica e diversificada do Nordeste alimenta a criatividade natural dos empreendedores locais. Esse aspecto se reflete em abordagens inovadoras para atrair clientes, tornando os produtos e serviços autênticos e atraentes.

Nesse sentido, o [Mapeamento Sebrae de Economia Criativa do Nordeste](#) revelou que:

- 63% dos negócios criativos estão ligados à cadeia da cultura;
- 47% estão na área de consumo;
- 25% são no setor de mídias;
- 8% estão no segmento de [tecnologia](#).



5

Comprometimento com a família e solidariedade

O comprometimento em levar renda para a família é uma das questões que motivam os empreendedores nordestinos. A solidariedade presente na região também se reflete em relações comerciais, em que o cumprimento de acordos e a manutenção de relações amigáveis são valorizados.

Ainda, o estudo [Perfil das mulheres empreendedoras do Nordeste Brasileiro 2023](#) destaca a **independência financeira** como o principal objetivo delas. Conforme o estudo, 78,14% das entrevistadas relataram que seus negócios surgiram pelo desejo de ter seu próprio empreendimento.



SETORES EMPREENDEDORES



A região Nordeste do Brasil, historicamente marcada por transformações econômicas, revela uma diversidade de atividades empreendedoras. Desse modo, cada uma delas contribui para o desenvolvimento local.

Saiba quais setores se destacam!

Turismo

O turismo é uma das áreas mais fortes do empreendedorismo no Nordeste, em especial no litoral e na Zona da Mata. Com praias paradisíacas, a região atrai visitantes nacionais e internacionais.

Além disso, a **riqueza cultural**, aliada à hospitalidade nordestina, impulsiona negócios como hospedagem, alimentação e serviços turísticos.

Agronegócio

Diversas práticas agrícolas prosperam na região. Desde o cultivo de algodão, cana-de-açúcar e arroz no Meio Norte até a pecuária extensiva no Sertão nordestino, o agronegócio tem papel vital na economia local, **gerando empregos e impulsionando a produção.**



Tecnologia

O Nordeste é um polo para empresas de **tecnologia**. Isso porque a migração de indústrias do Sudeste, aliada ao desenvolvimento de centros de inovação, contribui para a ascensão do setor tecnológico na região.

Comércio

O comércio também é um dos **segmentos de maior importância** no empreendedorismo nordestino, abrangendo desde pequenos estabelecimentos locais até grandes centros urbanos. E a variedade de produtos oferecidos, incluindo artesanato, produtos agrícolas e bens de consumo, demonstra isso.

Serviços

A prestação de [serviços](#) é outro setor marcante do Nordeste. Desde serviços de turismo e hotelaria até negócios locais, como salões de beleza e oficinas, a **qualidade e a dedicação** no atendimento ao cliente são diferenciais competitivos.



HISTÓRIAS DE SUCESSO



No Nordeste, é possível encontrar diversos casos de sucesso no microempreendedorismo, especialmente aqueles em que o microcrédito contribuiu para o seu crescimento.

Veja depoimentos de empresários nordestinos!



Glauciane, Barra do Corda, Maranhão

"Sou Glauciane, de Barra do Corda. Fiz um crédito na Finsol para repor o estoque e aumentar minhas vendas. Todo o processo foi rápido, e tive um ótimo atendimento!"

Sidney Pereira, Arcoverde, Pernambuco

"Me chamo Sidney Pereira, sou de Arcoverde, Pernambuco, e trabalho com gesso há 35 anos. Estou utilizando os serviços da Finsol desde 2014. Estamos **satisfeitos** com os produtos da instituição, principalmente o **capital de giro**.

Tem sido um período de desenvolvimento bastante positivo. Trabalhamos muito e enfrentamos a carência, mas quando pegamos [empréstimo](#), ganhamos um prazo para quitar. Então, fica **mais fácil** para a gente trabalhar bem."



**Maria do Perpétuo Socorro,
Itapecuru Mirim, Maranhão**



"Conheci a Finsol em 2016 e, de lá para cá, foram muitos investimentos que ajudaram a desenvolver meu restaurante e bar. Antes, era pequeno, mas com a ajuda da Finsol, pude **ampliar meu estabelecimento**. Sou muito grata por isso."

**Fernanda, Barra do Corda,
Maranhão**

"Eu me chamo Fernanda, sou da cidade de Barra do Corda, Maranhão. Conheci a Finsol por meio da agente de microcrédito. É uma empresa séria, com 15 anos de mercado, que veio para somar com os empreendedores da região. Com a Finsol, o crédito é liberado em 48 horas, sem burocracia, de **forma fácil e rápida**."



DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO NO NORDESTE



Apesar de apresentar um panorama diversificado e em crescimento, o cenário empreendedor no Nordeste ainda enfrenta desafios únicos que demandam estratégias inovadoras para superação.

Conheça os principais obstáculos do empreendedorismo nordestino!

Acesso limitado ao financiamento

O acesso restrito a financiamento continua sendo uma barreira significativa para empreendedores no Nordeste, especialmente para micro e pequenas empresas. Porém, há iniciativas que têm buscado preencher essa lacuna, incluindo **programas de microcrédito**.

Pouca infraestrutura

A infraestrutura precária em partes da região pode ser um obstáculo para operações eficientes. Afinal, estradas inadequadas e acesso limitado a serviços básicos podem afetar a cadeia de abastecimento e aumentar os custos operacionais.

Baixa capacitação

A falta de capacitação e orientação em gestão pode ser um entrave para empreendedores que buscam aprimorar suas habilidades e maximizar o potencial de seus negócios. Por isso, programas de capacitação são fundamentais para reverter esse quadro.

Tecnologia restrita

A região mostra sinais promissores de digitalização e adoção de tecnologia, mas enfrenta **obstáculos** na transformação de pesquisa aplicada em inovação radical. Um dos caminhos apontados para resolver a situação é a democratização do acesso a tecnologias avançadas, como 5G e o metaverso.

DESAFIOS DO MICROCRÉDITO NO NORDESTE



O microcrédito tem papel fundamental no apoio aos empreendedores do Nordeste, mas sua implementação enfrenta desafios específicos. Assim, superar essas barreiras é essencial para garantir que ele cumpra seu potencial de fortalecer a economia local e impulsionar pequenos negócios.

Entenda!

Acesso limitado em áreas interioranas

Em muitas áreas interioranas do Nordeste, o **acesso a serviços financeiros** é limitado. Como resultado, a falta de agências bancárias e a infraestrutura deficiente dificultam o alcance efetivo das comunidades mais remotas.

No entanto, o acesso ao microcrédito pode ser otimizado por meio da parceria com instituições financeiras, como a Finsol, permitindo estabelecer pontos de atendimento em áreas remotas.



Desafios culturais e educacionais

Em algumas comunidades, principalmente aquelas com baixos índices de alfabetização, há desafios **culturais e educacionais** na compreensão e aceitação do microcrédito para impulsionar negócios. Nesse caso, empreendedores podem não entender o propósito desse produto.

Exigências de garantias e documentação

Algumas instituições financeiras podem impor exigências rigorosas de garantias e documentação. Com isso, o processo de obtenção de microcrédito se torna complexo e desafiador para empreendedores informais.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



A promoção da [educação](#) empreendedora é indispensável para fortalecer o cenário econômico no Nordeste brasileiro. Para tanto, há instituições que oferecem programas educacionais que capacitam os empreendedores.

A seguir, conheça algumas delas!

Sebrae

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), presente em todo o país, concentra esforços educativos na região Nordeste. Por meio de **cursos, workshops e consultorias**, ele abrange uma variedade de temas.

Entre os temas abordados, estão o [planejamento](#) de negócios e a [gestão financeira](#), proporcionando conhecimentos essenciais para os empreendedores da região.



Finsol

Outra fonte valiosa de conhecimento é o [blog da Finsol](#), que se destaca ao abordar temas diversos relacionados ao desenvolvimento de negócios. Desde estratégias até gestão das finanças, [marketing](#) e inovação, os **conteúdos fornecem insights** práticos e relevantes para empreendedores.



TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES



Na região Nordeste, uma variedade de oportunidades empreendedoras se destaca, refletindo a riqueza cultural e as demandas específicas do local.

Confira algumas áreas promissoras!

Estética

A indústria de beleza está em alta, com uma crescente busca por produtos e serviços de qualidade. Assim, empreendedores que investem em salões, lojas de cosméticos e serviços estéticos inovadores têm espaço para prosperar.

Turismo

O turismo é outra potência na região. Desse modo, empreendimentos que oferecem serviços especializados para viajantes, como guias turísticos, agências de viagens locais e experiências autênticas, podem capitalizar essa indústria crescente.

Gastronomia

A cena gastronômica também está se expandindo e, nesse contexto, a abertura de restaurantes é uma oportunidade. Por isso, estabelecimentos que exploram a diversidade culinária local, incorporam ingredientes regionais e oferecem ambientes únicos têm potencial para cativar clientes.



Tecnologia

Mais um setor que apresenta oportunidades para empreendedores inovadores é o de tecnologia. Portanto, startups voltadas para soluções locais, aplicativos que atendem demandas específicas da região e serviços digitais têm espaço para crescimento.

IMPACTO SOCIOECONÔMICO

O empreendedorismo tem sido um agente-chave na **transformação socioeconômica do Nordeste**, impactando positivamente a vida financeira da população.

A seguir, veja quais são os resultados desse impacto!



Criação de empregos

À medida que empreendedores estabelecem e expandem seus negócios, eles proporcionam **oportunidades de emprego** aos moradores da região. Assim, além de combater o desemprego, o movimento ajuda a promover a estabilidade econômica das famílias.

Estímulo à inovação e diversificação econômica

Com criatividade e inovação, os empreendedores nordestinos contribuem com novas ideias, produtos e serviços no mercado. Conseqüentemente, o empreendedorismo possibilita a **diversificação econômica** e impulsiona o crescimento de setores específicos.



Fortalecimento da economia local

O sucesso dos empreendedores resulta em um aumento na produção e nas transações comerciais, impactando diretamente na receita e na arrecadação de impostos. Esse influxo financeiro beneficia a comunidade ao financiar serviços públicos essenciais e **fortalecer a economia local**.

Redução das diferenças sociais

Ao oferecer oportunidades de renda a diversos grupos, o empreendedorismo atua na **redução das diferenças sociais** no Nordeste. Esse impacto positivo é evidente entre minorias e comunidades de baixa renda, que encontram na atividade uma via para a inclusão econômica e social.

INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO



A Finsol, instituição comprometida com o **progresso econômico**, atua no estímulo ao empreendedorismo no Nordeste. Ela se destaca pelo seu principal produto: o [microcrédito produtivo orientado](#).

A iniciativa visa fornecer capital de giro a [pequenos empreendedores](#), não apenas promovendo o acesso a recursos financeiros, mas também oferecendo assessoria de forma ágil e sem burocracia. Portanto, a **missão da Finsol** ultrapassa o financiamento convencional.

Ela é um compromisso de **apoiar e viabilizar os sonhos** daqueles que investem no empreendedorismo. A abordagem reflete o comprometimento profundo da instituição em impulsionar os objetivos e aspirações dos empreendedores locais.

CONCLUSÃO



Neste e-book, você entendeu a importância de encantar os clientes e como isso contribui para a fidelização. Com essa estratégia, é possível diferenciar a empresa da concorrência, estimulando o “boca a boca” positivo e fortalecendo a lealdade do público ao longo do tempo.

Também foi possível entender como o microcrédito é relevante no apoio aos pequenos negócios, promovendo o desenvolvimento econômico local. Dessa maneira, a Finsol surge como uma solução para aqueles que buscam não apenas capital, mas também um apoio educacional ao empreendimento. Para saber mais sobre os produtos Finsol, acesse o site e confira!

SOBRE A FINSOL

A Finsol foi criada em 2007 e evoluiu em 2014, tornando-se uma Sociedade de Crédito ao Microempreendedor e à Empresa de Pequeno Porte S/A. Seu foco está na oferta de microcrédito produtivo orientado, cujo objetivo é fomentar o desenvolvimento econômico de pequenos empreendedores.



Por meio de um crédito sem burocracia e suporte de uma assessoria, os empreendedores passam a dispor de capital de giro para realizar diversas atividades. Desde 2022, a Finsol faz parte do ecossistema Omni, no mercado desde 1994.



[Clique aqui e entre em contato conosco para conhecer nossas soluções!](#)